

Engega la 4a edició del Concurs de Relats Curts de TMB amb motiu de la diada de Sant Jordi

- Les narracions es poden enviar entrant a relatscurts.tmb.cat a partir d'avui i fins al 25 d'abril
- Els guanyadors s'emportaran ordinadors MacBook o MacBook Air i lots de llibres

La **4a edició del Concurs de Relats Curts** de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), amb motiu de la diada de Sant Jordi, comença amb l'obertura del lloc web interactiu relatscurts.tmb.cat, on a partir d'avui es publicaran les bases i es recolliran i publicaran els originals dels participants, sempre escrits d'una sola pàgina, en català o en castellà, sobre alguna història viscuda o imaginada en un autobús o al metro. Aquest any, a la mateixa pàgina web, els participants podran crear-se una fitxa literària d'escriptor per apuntar les seves preferències i experiència en aquest àmbit.

El concurs de relats curts *online* de TMB és una fórmula original i participativa perquè els ciutadans de Barcelona i l'àrea metropolitana s'exercitin en l'escriptura i la lectura i forma part de les diferents activitats de la **Primavera Cultural TMB**, un programa d'accions culturals que pretén promoure la mobilitat sostenible i apropar als usuaris els valors socials i culturals de la ciutat de Barcelona i l'Àrea Metropolitana. Paral·lelament, TMB durà a terme una campanya en diferents suports per difondre la iniciativa del concurs i afavorir la participació.



Alguns exemples dels suports de la campanya d'aquesta 4a edició del concurs

La website creada per al concurs és molt interactiva, promou la participació i la viralitat, de manera que totes les obres que es rebin puguin ser llegides ràpidament per Internet i enviades a qui vulguin aquelles que més agradin o emocionin. La intenció és, per tant, la de compartir les històries que es vagin publicant i, a la vegada, compartir situacions viscudes, emocions, records, sensacions, etc. L'admissió de relats es tancarà el 25 d'abril i com l'any passat aquesta iniciativa es fa amb la col·laboració del Grupo Planeta i Grup 62, a través dels segells editorials, Booket i labutxaca.

Emili Teixidor, president del jurat

Entre tots els relats es triaran dos tipus de guanyadors. D'una banda, hi haurà un premi del jurat, amb el reconegut escriptor Emili Teixidor com a president, que triarà un guanyador per a la categoria general i dues mencions especials, i de l'altra hi haurà un premi especial, que sota el nom "Ens mou la sostenibilitat", que escollirà el relat que millor tracti el tema de la sostenibilitat, sense oblidar relacionar-lo amb el bus i/o el metro. Un any més al marge de la categoria general oberta a tothom, el concurs tindrà també la categoria especial per a nens (8 a 12 anys), amb l'objectiu que els petits sentin TMB com part del seu entorn. Aquesta categoria infantil tindrà un guanyador i dues distincions.

Pel que fa als guardons, els guanyadors s'emportaran ordinadors MacBook o MacBook Air i lots de llibres. Els noms dels escollits de les diferents modalitats del concurs es donaran a conèixer més endavant en un acte de lliurament de premis.

A més, com és habitual durant la tradicional diada de Sant Jordi TMB portarà a terme un seguit d'accions i instal·larà un estand al Passeig de Gràcia/Gran Via, on autors reconeguts firmaran exemplars dels seus llibres, editats per Booket i labutxaca. Aquest any, també es lliuraran exemplars gratuïts d'un llibre confeccionat amb la selecció dels relats presentats l'any passat en la tercera edició del concurs, amb el títol "Històries del bus i el metro", i editat per l'editorial Planeta. TMB també editarà un punt de llibre per a regalar als seus usuaris, amb un original relat de l'escriptor català Màrius Serra, un detall molt pràctic per utilitzar en tots els llibres que es poden llegir mentre viatgem en els transports públics.

El concurs ha anat creixent en participació

La 4a edició del Concurs de Relats Curts de TMB promet altes dosis de creativitat amb el rerefons del transport públic com a musa inspiradora, com demostra l'èxit de participació del 2009. En l'anterior edició del concurs, s'hi van presentar 4.111 narracions, la web va registrar 54.536 visites i els relats van ser llegits 164.714 vegades, xifres que van triplicar les del 2008.

Barcelona, 30 de març de 2010